

Van: NKC <[redacted]>
Verzonden: vrijdag 5 juni 2020 17:06
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO
Onderwerp: Update NKC Coronavirus



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Update NKC Coronavirus

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**

5 juni 2020

Einde van de week en alweer de 60e nieuwsbrief van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie, die we elke werkdag versturen. In deze nieuwsbrief vind je de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak van het coronavirus. Deel alle informatie zoveel mogelijk in je eigen netwerk en met je regio(partners) in de (semi)publieke sector.

- ✓ [Laatste nieuws](#)
- ✓ [Cijfers RIVM](#)

- ✓ Samenvatting omgevingsanalyse – 5 juni 2020
- ✓ Nieuws uit de regio: 'Amsterdam gaat meer open'
- ✓ 0800-1351, Rijksoverheid.nl en RIVM.nl
- ✓ Communicatiemiddelen
- ✓ Documenten
- ✓ Communicatieaanpak
- ✓ Voor wie is deze nieuwsbrief?
- ✓ Wat is het NKC?

Laatste nieuws

Proefversie coronadashboard gereed

Vandaag is een eerste versie van het coronadashboard gepubliceerd. Dit dashboard brengt verschillende gegevens over het coronavirus samen, zoals het aantal ic-opnames, positieve testuitslagen en een schatting van het aantal besmettelijke mensen. Iedereen in Nederland kan straks in één oogopslag zien wat de stand van zaken is rond de verspreiding van het coronavirus.

Het vandaag verschenen dashboard is nog een proefversie. In de tweede helft van juni moet het dashboard volledig functioneren. Zie:

coronadashboard.rijksoverheid.nl.

Uitslag poll: saamhorigheid & verbinding voert de lijst aan

Saamhorigheid & verbinding, Perspectief bieden, Woorden die werken en Interne communicatie: deze vier thema's scoorden het hoogst bij de poll onder lezers van deze nieuwsbrief op 20 mei jl. De vraag was: aan welke kennis bestaat behoefte in de communicatie-praktijk? Ook Motiverend leiderschap kwam als thema krachtig naar voren. Er was dus veel animo om kennis te blijven delen om ons werk nóg beter te doen. De opbrengst biedt houvast bij de samenstelling van een bijgewerkte '[handreiking](#) communicatieaanpak coronavirus' die half juni zal verschijnen.

Webinars voor communicatieprofessionals

In het kader van kennisdeling zal het NKC binnenkort twee webinars organiseren.

Op 18 juni reflecteert op een aantal voorbeelden uit de communicatiepraktijk. Bijvoorbeeld op de rol van compassie bij handhavingscommunicatie in een gemeente. En het faciliteren van maatschappelijke initiatieven. Op 25 juni gaat het over Woorden die werken. Vanaf het begin van de coronacommunicatie heeft taal een bijzondere positie

10.2e

gehad. Hoe blijven we aansluiten op de juiste frames, kiezen we woorden die werken, blijven we activeren met taal en zorgen we ervoor dat coronacomunicatie iedereen bereikt? We kijken naar de taal en de frames met o.a. framingdeskundige [REDACTED] en de speechschrijver [REDACTED]. Meer informatie én de mogelijkheid om je aan te melden volgt binnenkort via deze nieuwsbrief.

10.2e

Nieuws over desinformatie

Populaire theorieën rondom Bill Gates blijven aanwezig in het informatiedomein. Verspreiders van complottheorieën verplaatsen zich van het ene naar het andere platform wanneer duidelijk wordt dat berichten of video's geweerd worden. Bijvoorbeeld geweerde video's op YouTube, gaan nu viral op TikTok. Sociale media bedrijven lijken moeite te hebben met het verwerken van gerapporteerde berichten gerelateerd aan misinformatie rondom COVID-19.

Cijfers RIVM

De cijfers van 5 juni 2020 14.00 uur:

- Positief geteste personen 47.152* (+210)
- Ziekenhuisopnames 11.782 (+11)
- Overleden personen 6.005** (+15)

*Het werkelijke aantal besmettingen met het nieuwe coronavirus ligt hoger dan het aantal dat hier genoemd wordt. Dit komt omdat niet iedereen met mogelijke besmetting getest wordt.

** Er is een vertraging tussen de dag van ziekenhuisopname of overlijden en de dag waarop dat gerapporteerd wordt.

Vandaag zijn er 210 nieuwe personen gemeld die positief getest zijn op COVID-19. Er zijn 11 patiënten gemeld die vanwege COVID-19 in het ziekenhuis zijn opgenomen (geweest). Er zijn 15 personen als overleden gemeld. Deze patiënten zijn niet allemaal in de afgelopen 24 uur positief getest, in het ziekenhuis opgenomen of overleden. Sommige patiënten worden later gemeld. Daarom worden de gegevens van afgelopen dagen vaak nog aangevuld.

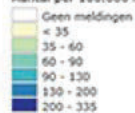
Omdat niet alle COVID-19 patiënten getest worden, zijn de werkelijke aantallen in Nederland hoger dan de aantallen die hier genoemd worden.

Kijk [hier](#) voor een uitgebreide uitleg en alle actuele cijfers van het RIVM.

In het ziekenhuis opgenomen COVID-19 patiënten

Per 100.000 inwoners per gemeente tot en met 5-06-2020

Aantal per 100.000 inwoners



GGG-regio's



Samenvatting omgevingsanalyse – 5 juni 2020

- Nederland kampt nu honderd dagen lang met het coronavirus, zo melden media.
- De 'knetterende conversatie' tussen burgemeester Halsema van Amsterdam en minister Grapperhaus via Whatsapp houdt de gemoederen bezig. Gistermiddag worden de appjes (ook in het Kamerdebat) volop geanalyseerd. Vandaag plaatst de 'T' een aantal appjes pontificaal of de voorpagina, boven de kop: 'Geen ruggespraak'. AD kopt op de voorpagina Halsema's appje: 'Wat is dit nou?'
- Op de voorpagina van Trouw lezen we dat de medische handschoen 'op rantsoen' is. Volgens de krant raken handschoenen die nodig zijn in de zorg op. 'De import ervan gaat moeizaam, zelf produceren lukt niet.'
- Meer terminaal zieken kiezen ervoor om thuis te overlijden dan vóór de coronacrisis. Dat komt onder andere door strenge, maar noodzakelijke bezoeksregelingen van hospices, denken koepelorganisatie VPTZ Nederland en Associatie Hospicezorg Nederland. Daardoor staan in Nederland zo'n 250 bedden leeg, terwijl er wel zorg beschikbaar is. Wie voor een hospice kiest, kan voor 'schrijnende' keuzes komen te staan, vertelt Jaap Gootjes van de Associatie Hospicezorg Nederland. "Een gast moet kiezen wie wel of niet mag langskomen. Zo sprak ik iemand met tien kinderen, terwijl er maar drie op bezoek mochten."
- De landelijke GGD laat weten niet alle slachthuizen te bezoeken, aldus Brabants Dagblad. "We gaan ter plaatse als er signalen zijn dat ergens

meerdere mensen klachten hebben. Maar er is geen specifiek beleid voor de vleesverwerkende sector", aldus de GGD.

- Kritiek op de arbeidsomstandigheden in de vleesindustrie houdt aan en komt nu ook van getroffen en betrokkenen zelf; Gisteren demonstreerde een groepje arbeidsdemonstranten bij een slachthuis van Vion in Boxtel. "Vlees is belangrijker dan mensen en hun leven", staat onder meer op protestborden. Volgens demonstrant [REDACTED] wordt binnen de muren van het vleesverwerkingsbedrijf nog steeds niet voldoende rekening gehouden met de coronamaatregelen. "Het bedrijf heeft heel lang geheim gehouden dat er corona heerste. Zelfs toen een van de medewerkers overleed. [...] Mensen zeggen niets omdat ze bang zijn dat ze worden ontslagen." FNV hekelt de gang van zaken en zet vraagtekens bij de toekomst van slachterijen: "De vleessector komt overal mee weg, maar hoe houdbaar is dit nog?" Een woordvoerder van Vion legt uit dat er allerlei aanpassingen zijn doorgevoerd, maar Vion wil Omroep Brabant niet binnenlaten om dat te laten zien.
- Na signalen over naderende milieuactivisten richting een aantal nertsenfokkerijen in Landhorst, heeft de politie de omgeving extra goed in de gaten gehouden. Burgermeester Michiel van Veen van Gemert-Bakel noemt de acties 'zorgwekkend'. "Maar we zijn op alles voorbereid."

10.2e

Nieuws uit de regio: 'Amsterdam gaat meer open'

Op 1 juni gingen de nieuwe (gedrags)regels van het Rijk in. Amsterdam heeft haar eigen campagne daarom doorontwikkeld. De nadruk verschoof van 'Blijf binnen' naar 'Hou Afstand' en 'Vermijd drukte' en is op maat gemaakt voor Amsterdamse locaties, doelgroepen en issues die niet bediend worden door campagnes vanuit het Rijk of gemeentelijke corporate communicatie. Vanuit dit concept worden alle toepassingen in de openbare ruimte in de stad gefaciliteerd.

De [toolkit](#) Amsterdam gaat meer open werd ontwikkeld met diverse middelen: van bestickering tot posters, van street ads tot posters. Alles gericht om afstand te houden in parken, winkelstraten en pleinen. Daarnaast richt een social campagne zich voornamelijk op het vermijden van drukke plekken.



Nieuws uit de regio

Heb jij een verhaal wat je wilt delen? Of wil je de prestaties van jouw collega's in het zonnetje zetten? Stuur een mail naar [@minijenv.nl](mailto:info@minijenv.nl). We nemen graag contact met je op voor een kort interview.

10.2g

0800-1351, Rijksoverheid.nl en RIVM.nl

De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het [dossier](#) op Rijksoverheid. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer. Daarnaast is de [website](#) van het RIVM leidend in de medische informatie rondom het coronavirus. Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer 0800-1351. Het callcenter achter 0800-1351 is bereikbaar met openingstijden van 08.00 uur tot 20.00 uur.

Bezoekersaantallen Rijksoverheid.nl

Op 4 juni zijn er 47.643 bezoeken geweest op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus).

Top 3 zoekwoorden is:

1. Coronavirus
2. Auto
3. Turkije

Het nieuwsbericht van 3 juni '[Toch op vakantie? Ga dan wijs op reis](#)' is vandaag ruim 73.000 keer gelezen.

Cijfers 0800-1351

Vandaag zaten er zo'n 60 'agents' die samen 3.300 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur).

De 3 meest gestelde vragen zijn:

1. Beller denkt GGD aan de lijn te hebben, wat communiceer je?
2. Mag ik met 3 of meer mensen in één auto zitten?
3. Hoe kan ik mij laten testen op het coronavirus?

Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. Bijna alle middelen zijn te downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus.

Nieuw toegevoegd op de site:

- Factsheet en visuals Vakantie in Nederland in het Engels, Duits, Frans en Spaans

Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, inclusief Kamerbrieven. Kijk op www.rijksoverheid.nl/coronavirus bij '[Documenten](#)'.

Communicatieaanpak

Alleen samen krijgen we corona onder controle. In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie,

handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven. Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar @minjenv.nl.

10.2g

Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer:

.

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar @minjenv.nl.